



ПРАВИЛА РАБОТЫ АККРЕДИТОВАННЫХ МЕДИА НА «ЗИМНЕМ КУБКЕ РДС»

СЕЗОН 2025–2026

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, «ИГОРА ДРАЙВ», 5-7 ДЕКАБРЯ 2025 ГОДА

МОСКВА, «ЦТВС МОСКВА», 23-25 ЯНВАРЯ 2026 ГОДА

Официальное наименование мероприятия:
ЗИМНИЙ КУБОК РДС

Наименования, ДОПУСТИМЫЕ к использованию:
Зимний кубок Российской Дрифт Серии
Зимний кубок РДС по дрифту

НЕДОПУСТИМЫ названия без аббревиатуры РДС:
«Зимний кубок по дрифту»
«Зимний чемпионат по дрифту»
«Кубок зимнего дрифта»
«Чемпионат зимнего дрифта»

Организатор мероприятия: ООО «Всемирная Дрифт Лига»

1. ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ

Представители СМИ, участников заездов «ЗИМНЕГО КУБКА РДС» и другие лица, желающие проводить профессиональную фото- и видеосъемку и/или другое освещение мероприятия, должны обратиться к Организатору за соответствующей аккредитацией.

Правила и форма подачи заявки на аккредитацию «Медиа» публикуются на официальном сайте РДС <https://vdrifte.ru/> не позднее, чем за 10 дней до начала мероприятия.

Аккредитацию могут получить только лица старше 18 лет.

Аккредитация считается действительной только после подтверждения ее в пресс-центре мероприятия и прохождения обязательного инструктажа по безопасности. Прохождение инструктажа подтверждается личной подписью в журнале инструктажа.

Аккредитованные лица обязаны неукоснительно следовать правилам безопасности и поведения на спортивном мероприятии, а также правилам использования фото-, видео- и другого контента, созданного на мероприятии.

Аккредитация «Медиа» обеспечивает доступ в зоны ограниченного доступа:

- Точки для фото/видеосъемки на гоночной трассе, указанные организатором;
- Сервис-парк и все открытые зрительские зоны;
- Зона награждения;
- Пресс-центр.

Запрещен выход и выезд на оцениваемый участок трассы, в стартовый накопитель, зону прогрева, зону заправки и хранения ГСМ и в другие зоны с ограниченным доступом, не предусмотренные аккредитацией «Медиа».

Места на зрительских трибунах не предоставляются.

2. ТИПЫ АККРЕДИТАЦИИ

2.1 Средства массовой информации (СМИ)

Количество аккредитаций данного типа ограничено и не может превышать:

- 3 (трех) человек для телеканалов (корреспондент, оператор, звукорежиссер или ассистент);
- 2 (двух) человек для печатных СМИ, онлайн-изданий, информагентств, радиокompаний (корреспондент, фотограф)
- 2 (двух) человек для блогов и пабликов в социальных сетях (блогер, оператор). Рассматриваются площадки с аудиторией не менее 50 тысяч подписчиков, позволяющие продвигать автоспорт и зрелищные массовые мероприятия.

Всем представителям СМИ, запрашиваемым данный тип аккредитации, необходимо предоставить организатору план публикаций и/или эфиров.

Организатор вправе сократить количество аккредитаций для одного СМИ, исходя из общего количества мест для прессы в целях обеспечения безопасности работы в зонах ограниченного доступа.

2.2 Медиапредставитель участника

Данный тип аккредитации доступен участникам заездов и распространяется на фотографов, видеооператоров, SMM-специалистов, продюсеров и других медиа.

Количество аккредитаций ограничено и не может превышать:

- 3 (трех) человек от команды, заявленной в командном зачете;
- 2 (двух) человек от пилота, заявленного только в личном зачете.

При необходимости аккредитовать большее количество медиапредставителей доступна коммерческая аккредитация (п. 2.5).

2.3 Официальная медиакоманда RDS

Данная категория используется только для официальной медиакоманды организатора.

2.4 Партнёр

Предусмотрены следующие квоты для коммерческих партнеров и спонсоров «Зимнего кубка РДС»:

- Титульный спонсор – по индивидуальному согласованию с организатором;
- Официальный спонсор – до 3 (трех) человек;
- Другие категории спонсоров и партнёров – до 2 (двух) человек.

2.5 Коммерческая аккредитация

Аккредитация на коммерческой основе предусмотрена для:

- фотографов и видеооператоров, желающих проводить профессиональную фото/видеосъемку соревнований в личных некоммерческих целях;
- медиапредставителей пилотов и их спонсоров при превышении квоты, указанной в п.2.2;
- медиапредставителей партнеров и спонсоров при превышении квоты, указанной в п. 2.4.

Все лица, запрашивающие коммерческую аккредитацию, должны предоставить организатору портфолио, подтверждающее опыт и уровень профессионального мастерства для осуществления фото- и/или видеосъемки автоспортивного мероприятия.

Стоимость коммерческой аккредитации – 3500 рублей за человека.

Оплата осуществляется безналичным платежом по банковской карте в сроки, указанные организатором в сообщении с подтверждением аккредитации. Подтверждением оплаты является билет, который должен быть предъявлен для сканирования при входе на мероприятие вместе с удостоверением личности. Коммерческая аккредитация является именной и предоставляется конкретному лицу. Нельзя отозвать или переоформить оплаченную аккредитацию на другое лицо. Услуга невозвратная.

Получение коммерческой аккредитации аналогично получению аккредитации медиа других типов и включает в себя доступ в зоны ограниченного доступа, получение браслета и жилета «Медиа», получение инструктажа по безопасности. На лиц, оформивших коммерческую аккредитацию, распространяются все правила работы аккредитованных медиа, изложенные в этом документе.

3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА АККРЕДИТОВАННЫХ ЛИЦ

3.1 Неукоснительно соблюдать правила безопасности на соревнованиях:

Быть внимательными и осознавать опасность автоспорта;

Безоговорочно выполнять указания персонала Организатора, спортивных marshалов, судей и иных ответственных лиц, задействованных в обеспечении безопасности соревнования;

Не находиться в состоянии алкогольного и/или наркотического опьянения;

До начала работы на соревновании пройти обязательный брифинг СМИ по безопасности. Время и место проведения брифинга отправляется аккредитованному лицу на указанный в заявке адрес электронной почты вместе с подтверждением аккредитации;

Получить у Организатора в установленные сроки браслет «Медиа» и жилет «Медиа» с индивидуальным номером и носить их в течение всего времени нахождения на территории проведения мероприятия. Сдать полученный жилет Организатору по окончании работы на мероприятии. Штраф за потерю или порчу жилета «Медиа» составляет 5000 рублей;

Не передавать браслет «Медиа» и жилет «Медиа» с индивидуальным номером третьим лицам. Штраф за нарушение режима идентификации, в т.ч. передачу третьим лицам браслета или жилета «Медиа» составляет 15 000 рублей и может повлечь лишение аккредитации;

Выбирать ТОЛЬКО обозначенные Организатором точки для фото/видеосъемки, избегая присутствия в опасных и запрещенных к пребыванию местах, руководствуясь схемами безопасности и следующими правилами, включая, но не ограничиваясь:

- Всегда держать спортивный автомобиль в поле зрения;
- Не стоять спиной к трассе во время проведения соревнований;
- Не сидеть и не лежать возле трассы, иметь возможность экстренно переместиться;
- Не стоять снаружи поворотов и в запрещенных областях;
- Находиться только за ограждениями безопасности трассы (сетки, рельсы безопасности);
- Не дотрагиваться до ограждений безопасности, не раскладывать на них оборудование и личные вещи;
- Не пересекать трассу в запрещенных местах и без разрешения marshалов безопасности, судей или официальных лиц Организатора;
- Не находиться вне зоны видимости участников заездов, спортивных marshалов и иных ответственных лиц Организатора;
- При использовании средств индивидуальной мобильности (мотоциклы, электросамокаты, велосипеды, самокаты) использовать их исключительно в разрешенных зонах и соблюдать скоростной режим: не более 5 км/ч на всей территории парка сервиса; не более 30 км/ч на сервисных дорожках (только вне парка сервиса) и дорогах, пролегающих к территории проведения Фестиваля;
- Оставлять средства индивидуальной мобильности на сервисных дорожках и в парке сервиса, не создавая помех движению других участников мероприятия, движению специального транспорта организатора Фестиваля;
- Запрещено использовать любой транспорт в Предстартовой зоне;
- Запрещена съемка с коптера и иных беспилотных аппаратов без предварительного согласования с Организатором и местом проведения соревнований.

Любой подтвержденный факт нарушения правил безопасности, идентификации и/или некорректного поведения может повлечь за собой штраф в размере от 5000 до 25 000 рублей и аннулирование аккредитации.

3.2 Принять и соблюдать правила поведения:

Уважать права и интересы жителей региона (Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Ленинградской области), участников соревнования, организаторов и зрителей. Соблюдать нормы этики и взаимного уважения.

Не находиться на зрительских трибунах во время проведения соревнования.

Курить только в специально отведенных Зонах для курения (в том числе любые устройства для нагревания табака и различных жидкостей). Штраф за курение в неположенном месте составляет 5000 рублей.

Незамедлительно уведомлять Организатора об ухудшении своего здоровья, а в случае не уведомления принять все риски и нести ответственность в полном объеме за любой возможный ущерб, причиненный своему здоровью.

Принять на себя ответственность за возможный ущерб, порчу или уничтожение своего имущества и/или имущества Организатора и третьих лиц в результате своего участия в мероприятии в качестве представителя «Медиа». Компенсировать причиненный ущерб в соответствии с регламентом «Зимнего кубка РДС» и/или с законодательством Российской Федерации.

Каждое аккредитованное лицо осознает и добровольно соглашается нести полную материальную ответственность за все риски (как известные, так и неизвестные) и отказывается от претензий, освобождая от ответственности и судебного преследования Организатора, его представителей и/или сотрудников, других участников, партнеров в случае причинения любой травмы, нетрудоспособности, смерти, ущерба или повреждения, причиненного лицу или имуществу, во время автоспортивного мероприятия.

3.3 Соблюдать правила публикации материалов:

Следить за тем, чтобы в результате своих действий, видеоматериалы, фотографии и публикации не включали в себя рекламу/продвижение/пропаганду следующего: алкоголя, табака, фармацевтических препаратов, религии, политики, порнографии, нацизма, экстремизма, терроризма, и не были направлены на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе;

Проверять достоверность сообщаемой информации, использовать только подтвержденные факты, не распространять материалы, не соответствующие действительности, а также порочащие честь, достоинство, деловую репутацию или содержащие критику Организатора и его представителей, участников и официальных лиц мероприятия;

Возместить в полном объеме убытки, в том числе вред репутации, понесенные Организатором вследствие привлечения к ответственности по причине нарушения требований законодательства (в том числе, но не ограничиваясь: авторских и иных интеллектуальных прав) в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения соответствующего требования;

Товарный знак RDS и логотип с изображением конуса являются исключительной собственностью ООО «РДС». Использование товарных знаков осуществляется исключительно Организатором, уполномоченными лицензиатами только с согласия правообладателя ООО «РДС». Использование логотипа ООО «РДС» в коммерческих целях запрещено. Изменение логотипа ООО «РДС» запрещено. Во всех случаях использования необходимо согласовать с Организатором правильное использование логотипа.

Организатору и лицензированным партнерам «Зимнего кубка РДС» принадлежат права на освещение посредством трансляции изображения и (или) звука соревнований любыми способами и (или) с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи указанной трансляции и (или) фотосъемки мероприятий. Права на освещение соревнования могут быть использованы третьими лицами только на основании разрешений Организатора и/или соглашений в письменной форме о приобретении третьими лицами этих прав у Организатора.

Запрещено изменять или редактировать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время соревнования, до степени потери их ассоциирования и (или) ассоциирования третьих лиц с соревнованием, в том числе не удалять и (или) не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации соревнования, Организатора, его спонсоров и партнеров, а также запрещено добавлять на них логотипы, наименования и другие средства индивидуализации третьих лиц.

Передача или продажа прав на фото- и видеоизображения третьим лицам для последующего коммерческого использования возможны только при условии согласования с Организатором.

Использование фотографий, видео и других материалов, снятых на соревнованиях, на страницах в социальных сетях разрешено только при условии отметки официальных аккаунтов RDS (@rds_gp и @rds_open) в соответствующих социальных сетях и, если применимо, указании хэштегов. Обязательными для использования хэштегами являются: #зимнийкубокрдс и #российскаядрифтсерия. К дополнительным относятся: #rdsгп, #рдсгп, #rdsopen #открытыйчемпионатрдс. Допускается использование всех или нескольких хэштегов, но не менее 2-х на усмотрение автора. При отсутствии отметки и хэштегов организатор вправе требовать редактирования или удаления публикации, а автор обязан это требование исполнить.

Публикация видеофрагментов заездов участников соревнования в Интернете допускается ТОЛЬКО в следующем порядке:

- В день проведения соревнований:
- видео квалификационного заезда участника может быть опубликовано полностью;
- видео парного заезда участников только в виде отдельного фрагмента заезда не более 15 секунд;
- только при условии отметки официального аккаунта Соревнований в соответствующей социальной сети и, если применимо, указании хэштегов, описанных в данном разделе;
- Публикация полного видео парного заезда запрещена до момента получения соответствующего разрешения от Организатора.
- ! Видео заездов из материалов трансляции, сделанные путем записи экрана или иным способом, могут быть опубликованы только при наличии следующей отметки: «Источник видео: RDSTV.RU»

При проведении видеосъемки аккредитованные лица обязуются предоставить копии видеоматериалов в высоком разрешении по запросу от Организатора. При проведении фотосъемки в течение 5 дней предоставить не

менее 20 фотографий в высоком разрешении, не менее 10 из которых – фото заездов основной части соревнования.

Все аккредитованные лица обязуются предоставить Организатору отчет об освещении соревнования, включая электронные копии и/или ссылки на подготовленный и опубликованный материал, в течение 14 календарных дней после завершения мероприятия на электронную почту press@rdsgp.com;

При проведении интервью с официальными представителями Организатора направлять текст интервью на согласование в пресс-службу ООО «РДС» на электронную почту press@rdsgp.com.

3.4 Все лица, подающие заявку на аккредитацию в качестве представителя «Медиа»:

- Признают, что их участие является добровольным, и они в любой момент могут отказаться от аккредитации, уведомив об этом Организатора;
- Подтверждают, что обладают достаточным опытом и уровнем профессионального мастерства для осуществления своей деятельности, в том числе освещения и съемки автоспортивных мероприятий;
- Предоставляют Организатору право использования всех переданных материалов в любой форме, с помощью любых технологий и любыми способами как в коммерческих, так и некоммерческих целях;
- Дают согласие на обработку своих персональных данных, собранных во время аккредитации;
- Предоставляют Организатору согласие создавать, обнародовать и в дальнейшем использовать свое изображение, и/или видеозапись со своим участием, полностью или фрагментарно, импортировать оригинал или экземпляры изображения (видеозаписи), в том числе, использовать опубликованный на своих аккаунтах в социальных сетях.

Контакты

Руководитель пресс-службы: Ульянова Ольга
press@rdsgp.com +7 (926) 283-75-61 (WhatsApp, Telegram)

Пресс-секретарь Зимнего Кубка РДС: Никандрова Екатерина
press@rdsopen.ru +7 (904) 100-33-56 (WhatsApp, Telegram)